

**ประมวลรายวิชา (มคอ.3)**  
**(Course Syllabus)**

ชื่อวิชา (Course Title)	Fundamental of Entrepreneurial Economic
รหัสวิชา (Course Code)	01111219      หน่วยกิต (Credits) 3
อาจารย์ผู้สอน (Instructor)	Professor Dr. Poomthan Rangakulnuwat poomthan.r@ku.th Dr.Lalita Chanwongpaisarn Nguitragool Lalitachanwongpaisarn.n@ku.th
รายวิชาของสาขาวิชา/หลักสูตร (Department/Program)	Entrepreneurial Economics Bachelor of Arts
ภาคเรียน (Semester)	First Semester
ปีการศึกษา (Academic Year)	2022
รายวิชาในระดับ (Level)	<input checked="" type="radio"/> ปริญญาตรี (Bachelor) <input type="radio"/> ประกาศนียบัตรบัณฑิต (Diploma) <input type="radio"/> ปริญญาโท (Master) <input type="radio"/> ปริญญาเอก (Doctorate)
ลักษณะวิชา (Type of Course)	วิชาแกน (Core)
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี/if any)	01111111 Principles of Microeconomics
รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี/if any)	ไม่มี
สถานที่เรียน (Teaching location)	Kasetsart University
วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด (Date of the latest revision of the course specification)	15 July 2565

**จำนวนคาบสอนต่อภาคการศึกษา (Number of hours per semester)**

บรรยาย (Lecture)	ฝึกทักษะ (Lab/Field/Internship)	ศึกษาด້วยตนเอง (Self-study)
3 ชั่วโมง (ชั่วโมงX15 สัปดาห์)	0 ชั่วโมง (ชั่วโมงX15 สัปดาห์)	6 ชั่วโมง (ชั่วโมงX15 สัปดาห์)
3 hours (hoursX15 weeks)	0 hours (hoursX15 weeks)	6 hours (hoursX15 weeks)

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล (Number of hours per week that lecturer(s) provide academic advises to individual students)

3      ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (hours/week)

**คำอธิบายรายวิชา (Course Description)**

Microeconomics, Macroeconomics, and business environment. Analysis of the economic role and importance of the entrepreneur. The entrepreneur as market-maker and leader. The entrepreneurial role in strategic decision making, organizational design, supply chain management and management development. Financial planning and venture capital.

**จุดมุ่งหมาย (Objectives)**

1. Students know the key characteristics of entrepreneurs.
2. Students understand the key macroeconomic indicators.
3. Students can create strategies from fundamental concepts of Microeconomics
4. Students have a practice of creativity in their own business.



**วิธีการสอน (Teaching Approach)**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การบรรยาย (Lecture)                       | <input checked="" type="checkbox"/> การเรียนรู้โดยใช้หัวข้อปัญหา (Problem-based Learning)               |
| <input type="checkbox"/> การฝึกปฏิบัติ (Practice)                             | <input checked="" type="checkbox"/> การเรียนรู้โดยกิจกรรมโครงงาน (Project-based-Learning)               |
| <input type="checkbox"/> การอภิปราย (Discussion)                              | <input type="checkbox"/> การเรียนรู้โดยกิจกรรมการวิจัย (Research-based-Learning)                        |
| <input type="checkbox"/> การสัมมนา (Seminar)                                  | <input type="checkbox"/> การเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Online Learning/Internet-based-Learning) |
| <input type="checkbox"/> การเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning System             |   |
| <input type="checkbox"/> การเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Individual Study)           |   |
| <input type="checkbox"/> การเรียนรู้แบบแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง (Self-study) |   |
| <input type="checkbox"/> การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)         |   |
| <input type="checkbox"/> กรณีศึกษา (Case Study)                               | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (Others) (Please specify) .....   |



**สื่อการสอน (Teaching Aids/Instructional Media)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> รูปภาพ (Pictures)  | <input checked="" type="checkbox"/> สไลด์บรรยาย (Slide Presentation) |
| <input type="checkbox"/> ของจริง (Authentic Material)   | <input type="checkbox"/> โปรแกรมสำเร็จรูป (Software)                 |
| <input type="checkbox"/> สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Media) เช่น Option Finder, VCD, DVD, e-book ฯลฯ |  |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ Others (Please specify).....  |  |



**กิจกรรมสำหรับนักศึกษา (Student Activities)**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> การค้นคว้าข้อมูล (Data/Information Search)                              | <input type="checkbox"/> เกมส์ (Games)               |
| <input type="checkbox"/> การระดมสมอง (Brainstorming)  | <input type="checkbox"/> สถานการณ์จำลอง (Simulation) |
| <input checked="" type="checkbox"/> การนำเสนอ (Presentation)  | <input type="checkbox"/> การสำรวจข้อมูล (Survey)     |
| <input type="checkbox"/> การแสดงบทบาทสมมติ (Role Play)  | <input type="checkbox"/> การฝึกภาคสนาม (Field Work)  |
| <input type="checkbox"/> การทดลอง (Experiment)  | <input type="checkbox"/> การศึกษาดูงาน (Field Trip)  |
| <input type="checkbox"/> การเชิญผู้มีประสบการณ์มาสอนเสริม (Professional Experiences)                        |  |
| <input type="checkbox"/> การส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ (Attendance in Academic Conference or others) |  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) Others (Please specify).....  |  |



การบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

(Integration with research, academic services and arts and cultural preservation)

- การวิจัย (Research) : (ชื่อหัวข้อวิจัย, Topic).....
- การบริการวิชาการ (Academic services) : (ชื่อหัวข้อบริการวิชาการ, Topic)  
.....
- การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and cultural preservation) : (ชื่อหัวข้อการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม, Topic).....

แผนการสอน (Teaching Plan)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด (Topic/Details)	ชั่วโมง (hours)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (Activities and Media)		
			สื่อที่ใช้ (Media)	กิจกรรม (Activities)	ผู้สอน (Instructor)
1	Fundamental concept of Economics for Entrepreneur	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Poomthan
2	Application of demand and supply	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Poomthan
3-4	Application of elasticity	6	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Poomthan
5-7	Regression analysis: Application to business	9	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Poomthan
Midterm exam period (no exam for this subject)					
8	Production economics	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Lalita
9	Cost analysis	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Lalita
10	Applications of Cost Theory	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Lalita
11-13	Pricing and output decisions: strategies and tactics	9	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Lalita
14	Contacting, Governance, and Organizational Form	3	Power Point	Lecture/ Project/ Presentation	Dr.Lalita

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด (Topic/Details)	ชั่วโมง (hours)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้ (Activities and Media)		
			สื่อที่ใช้ (Media)	กิจกรรม (Activities)	ผู้สอน (Instructor)
15	Revision of the materials	3	Power Point	Discussion	Dr.Lalita
Final Examination					

หมายเหตุ แผนการสอนนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Remarks: This teaching plan can be changed as appropriate.

## การประเมินผลการเรียนรู้ (Evaluation)

ลำดับที่ (No.)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	วิธีการประเมิน (Evaluation Methods)	สัดส่วนของการ ประเมินผล (Proportion of Evaluation) (%)
1	Students can apply knowledge as entrepreneurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Project Chapter 1</li> <li>● Project Chapter 2</li> <li>● Project Chapter 3</li> <li>● Project Chapter 4</li> <li>● Project Lectures 8 – 14</li> </ul>	10% 10% 10% 20% 50%

หมายเหตุ แผนการประเมินผลการเรียนรู้นี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Remarks: This evaluation can be changed as appropriate.

## การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Verification of learning achievement)

ทวนสอบการวางแผนการสอน และความเหมาะสมของสาระรายวิชา (Verification of Teaching plan and suitability of teaching content)

ทวนสอบการประเมินผลรายวิชา/ผลการประเมินผู้เรียน/ผลการสอนของอาจารย์ (Verification of Course evaluation/students' assessment/teaching evaluation)

ทวนสอบข้อสอบและการวิเคราะห์ข้อสอบ (Verification of examination and exam analysis)

ทวนสอบคะแนนผลการสอบ (Verification of students' grade)

อื่นๆ : Others: (please specify).....

การปรับปรุงจากผลการประเมินการสอนครั้งที่ผ่านมา (Improvement from Student Assessment in Teaching and Learning) (ระบุว่าได้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง เช่น ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน วิธีสอน กิจกรรม เป็นต้น / please specify the methods for teaching improvement)

- Teaching documentation has been updated.
- Improvements are made for students to practice applying business analysis through the project.

## ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (Teaching and Learning Resources)

1. ตำราที่กำหนด (Main Textbook and Course Materials)

McGuigan, J. R., Moyer, R. Ch. and Harris, F. H. deB. (2011) Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactic, 12<sup>th</sup> edition, South-Western Cengage Learning:

2. หนังสือที่แนะนำและเอกสารอ้างอิง (Important Documents and Information)

Browning, E. K. and Zupan, M. A. (2005), Microeconomics Theory and Applications, 8<sup>th</sup> edition, John Wiley & Sons, Inc..

Pindyck, R. S. and Rubinfeld, D. L.(2005), Microeconomics, 6th edition, Prentice Hall.

Salvatore, Dominick, 2015. "Managerial Economics in a Global Economy" 8<sup>th</sup> Edition, Oxford University Press.

Thomas, C. R. and Maurice, S. C. 2016. "Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy" 12<sup>th</sup> Edition, McGraw Hill.

3. ทรัพยากรการเรียนรู้อื่น ๆ (Suggested Learning Resources)